

← العودة إلى قائمة العملاء

— دراسة حالة عميل

هوية وإعلانات

MD Car Accessories — ليبيا

تطوير الهوية البصرية وتجهيز المواد الإعلانية وإدارة حملات الأداء لمنتجات وإكسسوارات السيارات.

— التحدي والهدف

حضور

تطوير الهوية البصرية وتجهيز
المواد الإعلانية وإدارة حملات
الأداء لمنتجات وإكسسوارات
السيارات.

— ماذا نفذنا؟

من الفكرة إلى

تطوير الهوية البصرية وتجهيز
المواد الإعلانية وإدارة حملات
الأداء لمنتجات وإكسسوارات
السيارات.



النتائج

أرقام تحكي

توحيد الهوية البصرية
مواد إعلانية جاهزة للحملات
إدارة مؤشرات الأداء

من داخل المشروع

نماذج من

ليبيا — MD Car Accessories

لقطة من أعمال المشروع

اكتشف المزيد

مشاريع

تصفح المزيد من قصص النجاح والأعمال التي نفذناها لعملائنا.

حملات أداء ومحتوى

إدارة الصفحة والمحتوى

هوية ومحتوى

Gleem للسّياحة
والاستثمار —
عمان

عرض دراسة الحالة



QH2 for
Energy
— Industry
ليبيا

عرض دراسة الحالة



خبيراتشي
السعودية

عرض دراسة الحالة



Gleem للسّياحة
والاستثمار —
عمان



دراسة
الحالة
التالية

الفنار للسّياحة
والاستثمار — سلطنة
عمان



دراسة
الحالة
السابقة

شارك القصة

انشر

X

Facebook

واتساب

نسخ الرابط

LinkedIn

ابدأ مشروعك

نحوّل حضورك إلى